

# Menggali Peluang Bisnis di Data Terbuka (Mungkinkah?)

*Open Data Lab Jakarta*  
19 Desember 2014



OPEN DATA LABS

*we are*

OPEN

DATA

# SPEKTRUM KETERBUKAAN



1

**Keleluasaan Pengaksesan**

Akses data dibatasi untuk individu atau organisasi tertentu.

Semua orang bebas mengakses.

2

**Kemudahan Komputasi**

Data berada dalam format yang sulit diproses secara bebas.

Tersedia dalam format yang dapat dikenali oleh semua komputer.

3

**Biaya**

Terdapat sejumlah uang yang dibebankan.

Gratis.

4

**Hak Pakai**

Pemakaian berulang dan penyebaran data dilarang.

Data bebas dipakai berulang dan penyebarannya tidak dibatasi.

Sumber: Michael Chui "The Economic Potential of Open Data"

Bagaimana Data Terbuka dapat menumbuhkan nilai kegunaan?



# Bagaimana Data Terbuka dapat menumbuhkan nilai kegunaan?

Benih Inovasi

Benchmark

Penyeimbang Pasar

Transparansi

Crowdsourcing





# Data as Platform not Commodity

Sumber: Rufus Pollock "Open Data: How We Got Here and Where We're Going"

# The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

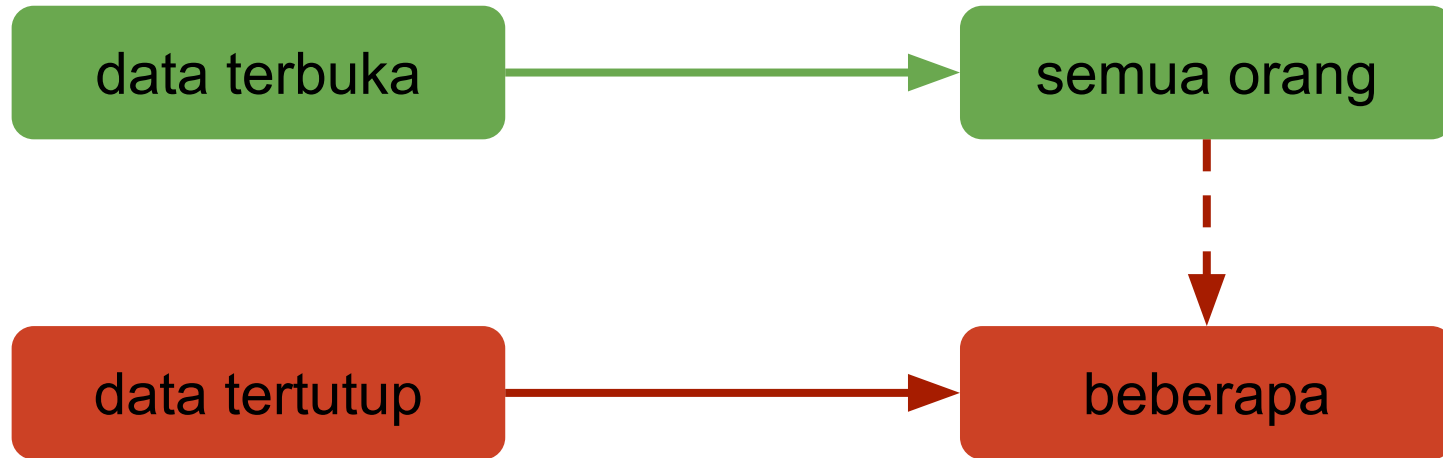
## Model Bisnis Data Terbuka

Freemium

Cross  
Subsidy

Network  
Effects

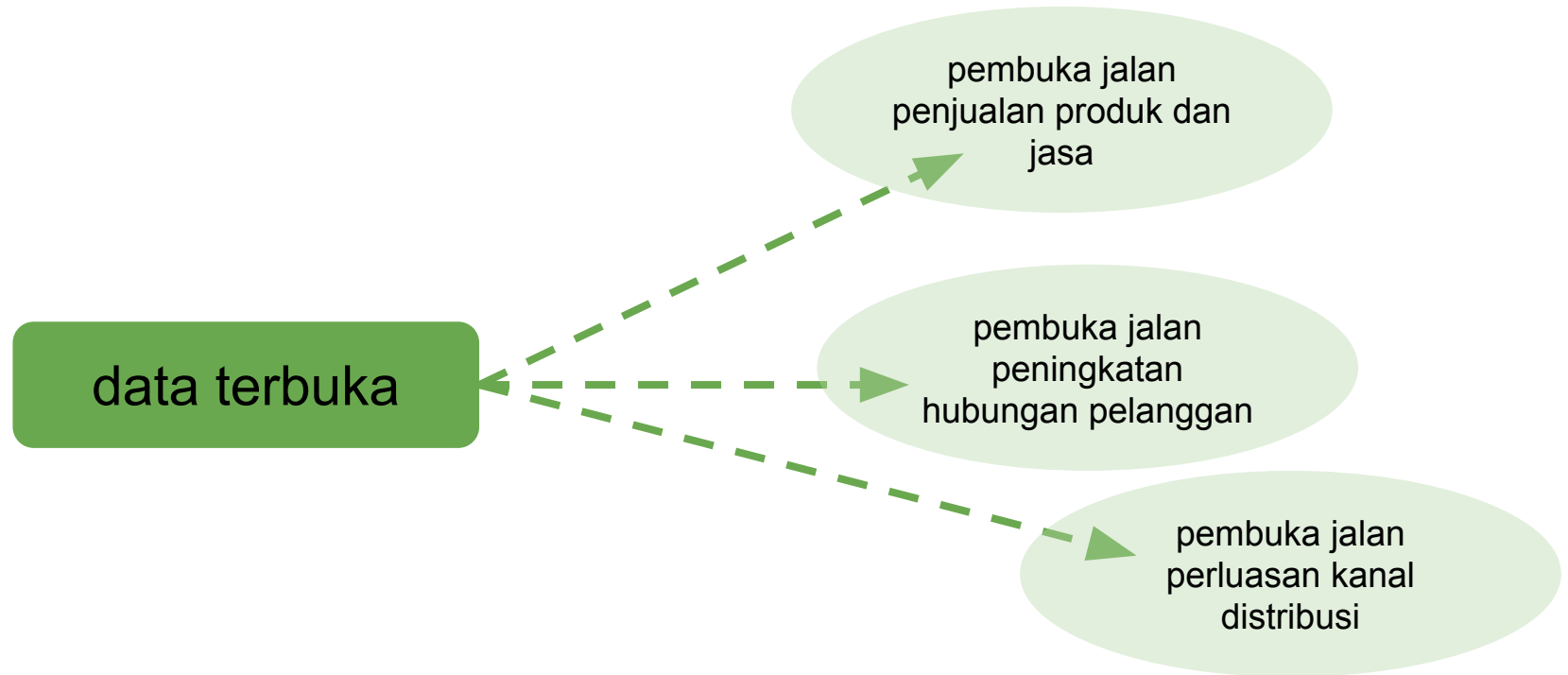
# FREEMIUM



- Memanfaatkan penggunaan lisensi-rangkap,
- Menyediakan produk data berbeda yang bernilai lebih,
- Memberikan akses gratis tapi terbatas.

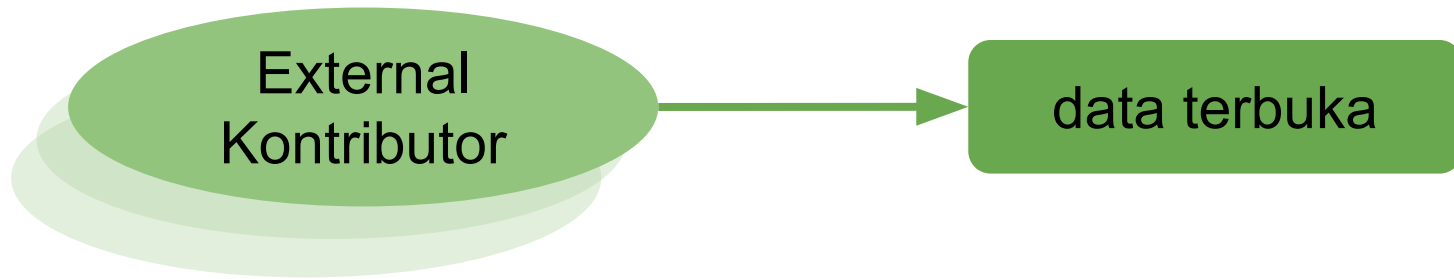


# CROSS-SUBSIDY



- Sebagai pancingan untuk meningkatkan penjualan produk utama dan menguatkan nama perusahaan,
- Sebagai penarik perhatian para inovator.

# NETWORK EFFECTS



- Fokus pada penyediaan layanan berbasis komunitas,
- Mengurangi biaya operasional,
- Contoh: OpenStreetMap, Wikipedia

*Come in* WE'RE

OPEN

# KESIMPULAN

- Terdapat spektrum untuk mendefinisikan data terbuka,
- Data terbuka dapat menciptakan nilai kegunaan,
- Beberapa platform / pemodelan bisnis di data terbuka:
  - Freemium,
  - Cross-Subsidy,
  - Network Effects

# Pertanyaan?

